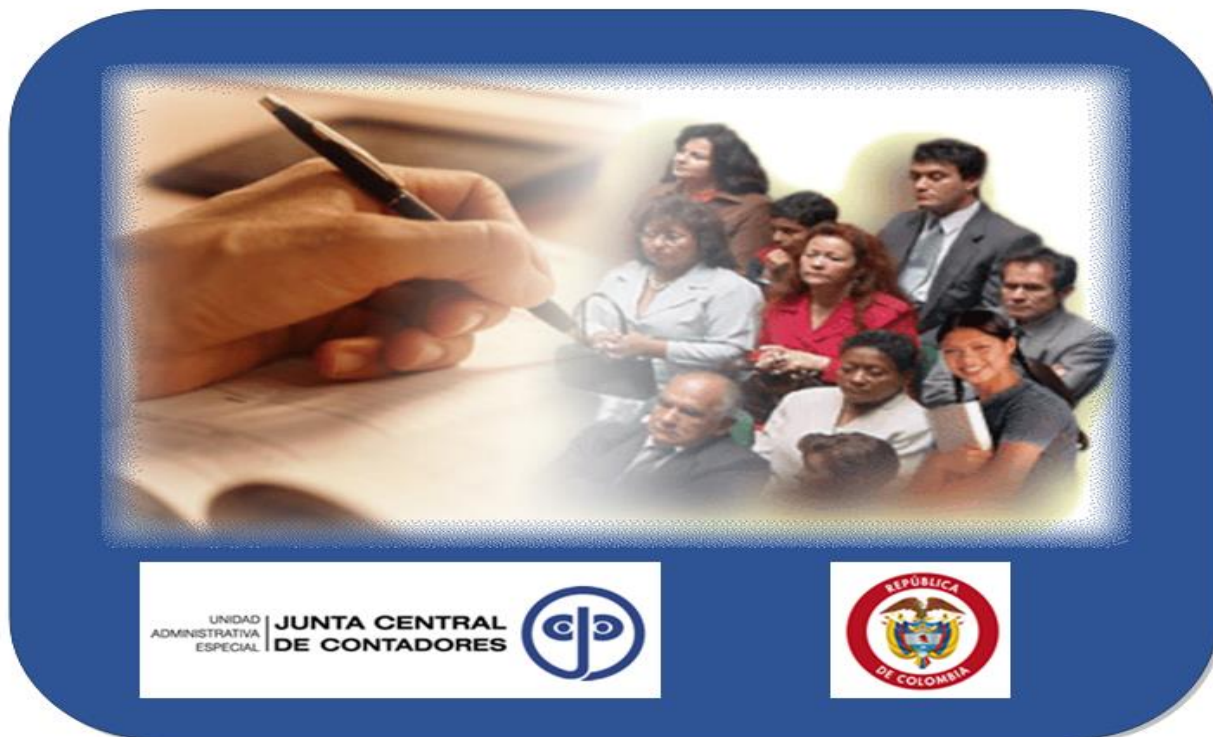




# ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA



2016



## RENDICION DE CUENTAS

La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, tanto como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la Administración Pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público.

La rendición de cuentas a los ciudadanos se fundamenta en tres (3) elementos básicos:



Información de calidad y en lenguaje claro sobre los procesos y resultados de la gestión pública.



Diálogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión.



Incentivos a los servidores públicos y a los ciudadanos.



La rendición de cuentas de la UAE – Junta Central de Contadores esta enmarcada en los componentes de Información, dialogo e incentivos por medio de la cual se fomenta la participación ciudadana, utilizando diferentes medios para presentarle a los ciudadanos y a los grupos de interés los resultados de su gestión

La Entidad se compromete a realizar una efectiva rendición de cuentas de manera periódica, con el objeto de informar a la ciudadanía sobre el proceso de avance y cumplimiento de nuestra Misión y de la forma como se está ejecutando el presupuesto de la Entidad, conforme la normatividad aplicable para el caso.

## Componente 1

### INFORMACION

El elemento información se refiere a la generación de datos y contenidos sobre la gestión, el resultado de esta y el cumplimiento de sus metas misionales y las asociadas con el plan de desarrollo nacional, departamental o municipal, así como a la disponibilidad, exposición y difusión de datos, estadísticas o documentos por parte de las entidades públicas. Los datos y los contenidos deben cumplir EL principio de calidad de la información para llegar a todos los grupos poblacionales y de interés.

La Entidad ha planteado para este componente las siguientes acciones:



Acciones	Descripción	Entregable	Responsable
Aprovechar la Pagina Web de la Entidad, para publicar información.	Completar el link de transparencia y hacerlo más visible a la ciudadanía	Banner de accesibilidad a temas de transparencia en el Home del sitio Web de la Entidad con toda la información de ley.	Planeación, Sistema y Comunicaciones
Información sobre la Gestión de la Entidad	1. Realizar un boletín externo Cuatrimestral donde se informe sobre la Gestión de la Entidad.	1. Boletín JCC cuatrimestral en la página Web	Comunicaciones y Sistemas
	2. Realizar un boletín Interno informando sobre lo que cada área está realizando para apoyar el cumplimiento de nuestra gestión.	2. Boletín interno mensual en la Intranet	
	3. Alimentar constantemente el módulo de noticia del home de la página Web de la Entidad, con los principales eventos planeados o ejecutados.	3. Publicación de noticias.	
	4. Implementar un link de datos estadísticos de contadores públicos.	4. Link publicado	Comunicaciones, Registro, Jurídica y Sistemas
Publicación en la cartelera Digital Externa	En la cartelera externa se publicara los canales de atención al ciudadano, Plataforma Estratégica de la Entidad y valores de los trámites, entre otros.	Cartelera con información publicada	Comunicaciones, planeacion y atención al ciudadano



## Componente 2

### DIALOGO

El elemento diálogo se refiere a aquellas prácticas en que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones o responden las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales-generales, segmentados o focalizados, virtuales por medio de nuevas tecnologías) donde se mantiene un contacto directo. Existe la posibilidad de interacción, pregunta-respuesta y aclaraciones sobre las expectativas mutuas de la relación.

La Entidad ha planteado para este componente las siguientes acciones:

Acciones	Descripción	Entregable	Responsable
Eventos con Universidades y /o foros, conversatorios, charlas, ferias.	Se asistirán a los eventos donde se hablara sobre la Misión de la Entidad, temas de responsabilidad social del contador pública y avances de nuestra Gestión.	Informe sobre los eventos asistidos.	Dirección, planeacion, registro y comunicaciones.
Audiencia Publica	Se realizara toda la logística para realizar la rendición de Cuentas de la gestión realizada durante la vigencia del 2015 de la Entidad.	Audiencia Realizada	Dirección, sistemas, atención al ciudadano, comunicaciones y planeacion.



### Componente 3

#### INCENTIVOS

El elemento incentivos se refiere a aquellas acciones de las entidades públicas que refuerzan el comportamiento de servidores públicos y ciudadanos hacia el proceso de rendición de cuentas. Se trata entonces de llevar a cabo gestiones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y en los ciudadanos. Los incentivos estarán orientados a motivar la realización de procesos de rendición de cuentas, promoviendo comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias.

La Entidad ha planteado para este componente las siguientes acciones:

Acciones	Descripción	Entregable	Responsable
Conversatorio	Realizar un conversatorio el mismo día de la Audiencia de la rendición de cuentas con el fin de incentivar a la asistencia de los ciudadanos.	Conversatorio	Dirección, Registro, Comunicaciones y Atención al ciudadano
Certificados	Se entregara certificado de participación al conversatorio del día de la audiencia con un mensaje donde se resalte que cada uno de ellos está contribuyendo con la ética y responsabilidad del Contador Publico	Certificados a los participantes	Dirección, planeacion y comunicaciones



## Componente 4

### EVALUACIÓN

En este paso se incluye la autoevaluación del cumplimiento de lo planeado en la Estrategia de Rendición de Cuentas, así como las acciones para garantizar que la evaluación realizada por la ciudadanía durante el año retroalimene la gestión de la entidad para mejorarla.

La Entidad ha planteado para este componente las siguientes acciones:

Acciones	Descripción	Entregable	Responsable
Evaluar	La Entidad realizara una evaluación de la Audiencia pública la cual publicara en la página Web de la Entidad	Evaluación Audiencia Publica	Control Interno
	Al finalizar el año se realizar una evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Evaluación Estrategia de rendición de cuentas	Planeación. Comunicaciones, Sistemas y Atención al ciudadano