



Planeación Estratégica Sectorial 2019-2022

SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Enero 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

1 La estrategia 2019-2022 del MinCIT se planteó alrededor de 5 ejes enmarcados por un transversal de equidad

	Entorno competitivo	Productividad e innovación	Inversión	Emprendimiento y formalización	Nuevas fuentes de crecimiento
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a las empresas para desarrollar procesos de producción más eficientes 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un portafolio de megaproyectos y atraer inversión para su ejecución 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la formalización, el emprendimiento y sus escalabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo
KPIS	<ul style="list-style-type: none"> Posición en IGC del WEF¹ (gobierno) Posición en pilar 7, 11 y 12 en Latam² Doing Business 	<ul style="list-style-type: none"> PIB por persona empleada (en US\$)³ Intervenciones Fábricas de productividad 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión (FBK) como % del PIB⁴ IED no minero energética 	<ul style="list-style-type: none"> Tasa neta entrada Supervivencia Crecimiento Formalización empresarial y laboral Fondos de capital 	<ul style="list-style-type: none"> Part. en PIB de los sectores priorizados # visitantes ext. Exportaciones no minero energéticas y servicios

EQUIDAD
 PROMOVER UN DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL INCLUYENTE Y SOSTENIBLE

1 Índice Global de Competitividad del World Economic Forum | 2 Pilar 7: mercado bienes, 11: dinamismo de negocios, 12: capacidad de innovación | 3 Meta implica un CAGR de 3% (vs 1% en el pasado) crecimiento similar a Tailandia. Fuente Conference Board | 4 Meta consistente con reducir la brecha de inversión como % del PIB con relación a *long term outperformers* (30%) | 5 bienes y servicios

1 La estrategia definida por el MinCIT contiene metas ambiciosas que van a exigir un esfuerzo importante de todas las entidades del sector



A Entorno competitivo

B Productividad e innovación

C Inversión

D Emprendimiento y formalización

E Nuevas fuentes de crecimiento

- Distancia a la frontera en el Doing Business en el componente de apertura de empresa: **Incrementar el puntaje de Colombia a por lo menos 88**
- Lograr que el país suba al **quinto puesto del IGC del WEF en América Latina**
- Incrementar la **productividad laboral** no minero energética en **10%**
- **4.000 intervenciones** a empresas en programas de extensionismo (**fábricas de productividad**)
- Incrementar la IED no extractiva de **USD\$ 10.000 MM** (2018) a **USD\$ 11.500** (2022) millones
- Atraer inversión para financiar **5 megaproyectos**
- **17.000 Micro, pequeña y medianas empresas** acompañadas a través de estrategias de desarrollo empresarial
- **30.000 pequeñas y medianas empresas** beneficiarias de productos financieros
- Aumentar las exportaciones de bienes no minero energéticas y de servicios de **US\$23.500 millones a US\$27.000 millones**
- Aumentar **PIB** de Alojamiento y servicios de comida **de 31.698 MM a 39.121 MM**

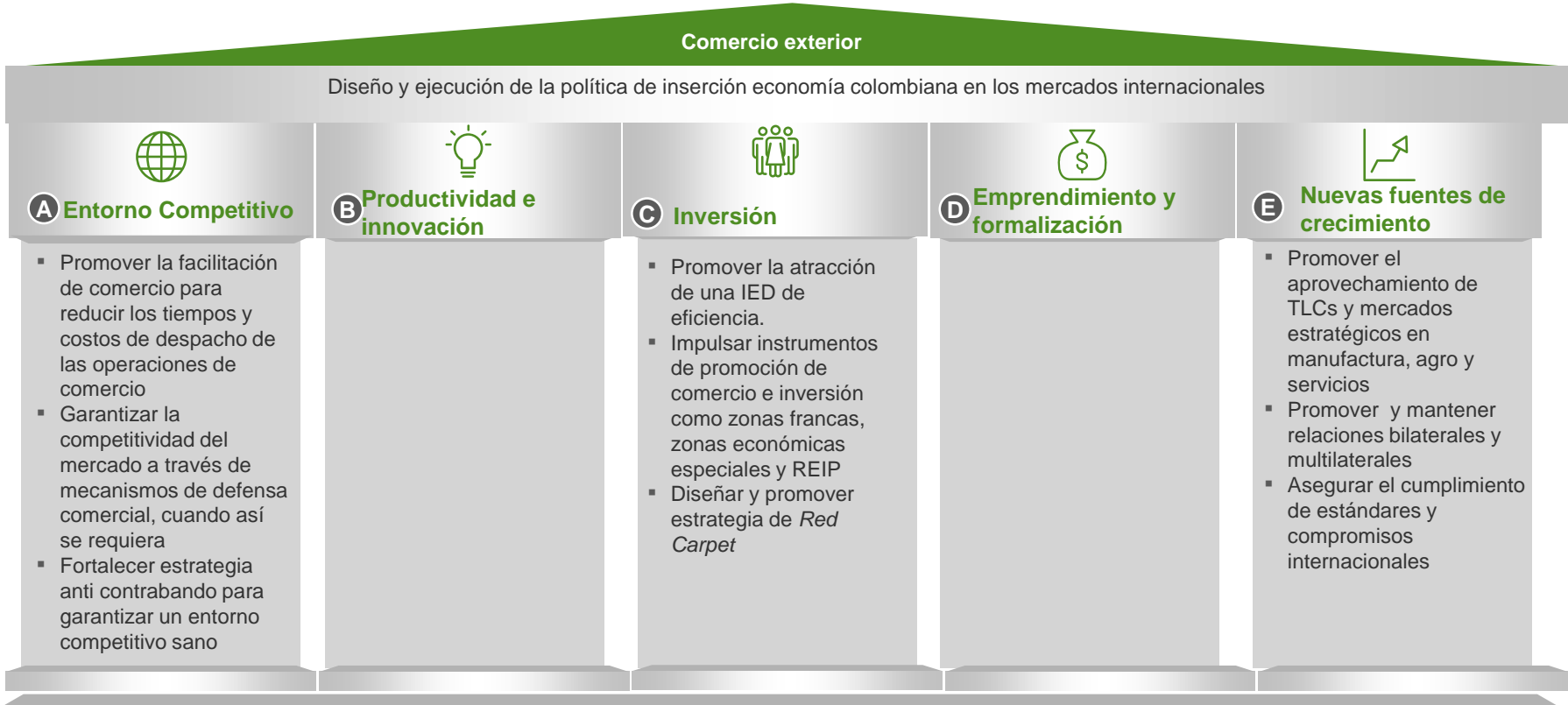
2 En cada uno de los ejes se han definido una serie de iniciativas



A Entorno competitivo | **B** Productividad e innovación | **C** Inversión | **D** Emprendimiento y formalización | **E** Nuevas fuentes de crecimiento

- A1** Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el índice de Competitividad del WEF¹
- A2** “Estado Simple, Colombia Ágil”
- A3** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4** Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal
- B1** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de empresas y encadenamientos productivos
- B2** Proveer financiamiento y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3** Implementar un programa para incentivar la innovación empresarial
- B4** Fortalecer e implementar intervenciones para promover encadenamientos productivos
- C1** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala
- C2** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera
- C3** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales
- C4** Proporcionar soluciones fiduciarias altamente eficientes, dirigidas a los empresarios para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.
- C5** Promover y atraer al país la llegada de inversiones extranjeras de calidad e impacto para todas las regiones del país, que generen nuevos empleos, impulsen las exportaciones colombianas, la economía naranja y faciliten la llegada de turistas
- D1** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4** Promover una estrategia de desarrollo productivo incluyente
- E1** Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja
- E2** Adoptar e implementar el Plan Sectorial de Turismo
- E3** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

Estrategia Viceministerio de Comercio Exterior



Estrategia Viceministerio de Desarrollo Empresarial

Desarrollo empresarial

Desarrollar más y mejores empresas en el país



A Entorno Competitivo

- Articular instituciones y entidades que integran el SNCCTI para avanzar en el cumplimiento de metas de competitividad
- Fortalecer las CRC y el acompañamiento a la construcción e implementación de agendas integradas de CCTI
- Facilitar el fortalecimiento de bienes públicos para la infraestructura de la calidad
- Promover el comercio leal a través de la participación en CDC y en el Comité AAA



B Productividad e innovación

- Diseñar e implementar fábricas de productividad con foco en extensionismo tecnológico y formación extensionistas
- Promover el uso de beneficios tributarios
- Diseñar e implementar el programa de desarrollo de proveedores
- Diseñar e implementar la estrategia de innovación empresaria, la cual contempla: institucionalidad, apoyo a CDT y PI
- Promover y fortalecer las iniciativas *cluster*



C Inversión

- Diseñar e implementar REIP en conjunto con VCE, VT y ProColombia
- Apoyar al VCE en la promoción del instrumento de Zonas francas, a través de conexión con las regiones



D Emprendimiento y formalización

- Diseñar e implementar el CONPES de formalización que incluye: programa de desarrollo empresarial para MIPYMES y ventanilla única empresarial – VUE
- Diseñar e implementar CONPES de emprendimiento
- Diseñar e implementar estrategia de desarrollo productivo incluyente








E Nuevas fuentes de crecimiento

- Diseñar e implementar la estrategia de integración para la industria de economía naranja (emprendimiento, *clusters*, internacionalización y encadenamientos)
- Promover el aprovechamiento de los TLC mediante alistamiento de empresas para exportar (certificaciones de calidad)

Estrategia del Viceministerio de Turismo

Promover y focalizar el crecimiento de la industria turística en Colombia con foco en sostenibilidad y competitividad

 A Entorno Competitivo	 B Productividad e innovación	 C Inversión	 D Emprendimiento y formalización	 E Nuevas fuentes de crecimiento
<ul style="list-style-type: none">▪ Promover la facilitación de negocios y eliminación de obstáculos a servicios turísticos▪ Fortalecer la planificación y el ordenamiento territorial▪ Desarrollar productos turísticos diferenciadores y de alto valor▪ Mejorar el ambiente de negocios para promover la competitividad▪ Facilitar la promoción turística efectiva de Colombia como destino turístico▪ Fortalecer la integración regional▪ Facilitar el desarrollo de una seguridad turística moderna▪ Generar información eficiente para las políticas públicas	<ul style="list-style-type: none">▪ Promover las actividades turística en temporada baja▪ Diseñar paquete de servicios para mejorar el desempeño de los proveedores de servicios turísticos▪ Promover la innovación para potencializar el sector	<ul style="list-style-type: none">▪ Facilitar la atracción de mega proyectos e inversión público / privado▪ Identificar las regiones claves y los segmentos para desarrollar infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none">▪ Identificar las brechas de formación y capacitación buscando generar sinergias con entidades de formación y capacitación como el Sena▪ Fomentar la empleabilidad decente para el sector▪ Fortalecimiento del Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT)	<ul style="list-style-type: none">▪ Promover la prestación de servicios turísticos apalancando el patrimonio cultural (Turismo naranja)▪ Impulsar el turismo domestico y social▪ Impulsar el desarrollo de emprendimientos y el turismo comunitario▪ Fomentar el desarrollo de infraestructura sostenible

Estrategia de ProColombia alineada a los ejes del MinCIT

ProColombia

Posicionar a Colombia como un gran país a través de la atracción de turismo, inversión y generación de exportaciones a nivel nacional e Internacional



A Entorno Competitivo

- Apoyar la actualización y evaluación del contenido de ProColombia incluido en la plataforma en línea del sector con los programas, servicios y ofertas del Gobierno para apoyar el desarrollo empresarial
- Mejorar el acceso y la difusión de los servicios de ProColombia para facilitar la toma de decisiones de los actores del sector turismo
- Mejorar el posicionamiento y reconocimiento de Colombia a través de la definición de una narrativa unificada de país



B Productividad e innovación

- Mejorar alcance de servicios de exportación para incrementar exportaciones no minero energéticas, a partir del aprovechamiento de ventajas competitivas regionales y de acuerdos comerciales
- Apoyar cierre de brechas de formación y capacitación de prestadores de servicios turísticos en el país



C Inversión

- Apoyar la elaboración de estudios sectoriales que identifiquen oportunidades para generar nuevas fuentes de crecimiento y para atraer inversiones
- Apoyar el diseño e implementación de incentivos para la atracción de inversión a través de la identificación de casos de éxito mundiales y del análisis comparativo de los incentivos actuales
- Construir un portafolio de megaproyectos de inversión estructurados
- Apoyar el diseño y la implementación de instrumentos que sean efectivos para atraer y promover la inversión
- Desarrollar estrategias de promoción de inversión al país enfocada en megaproyectos y atracción de empresas ancla



D Emprendimiento y formalización

- Expandir las fuentes de inversión disponibles para los emprendimientos de alto potencial para contribuir a su escalamiento y rápido crecimiento



E Nuevas fuentes de crecimiento

- Apoyar la elaboración de estudios sectoriales que identifiquen oportunidades para generar nuevas fuentes de crecimiento y para atraer inversiones
- Fortalecer la estrategia de promoción del turismo en Colombia como habilitador para que este sector se fortalezca como una nueva fuente de crecimiento económico
- Apoyar la mejora en conectividad como habilitador del crecimiento del sector turístico colombiano

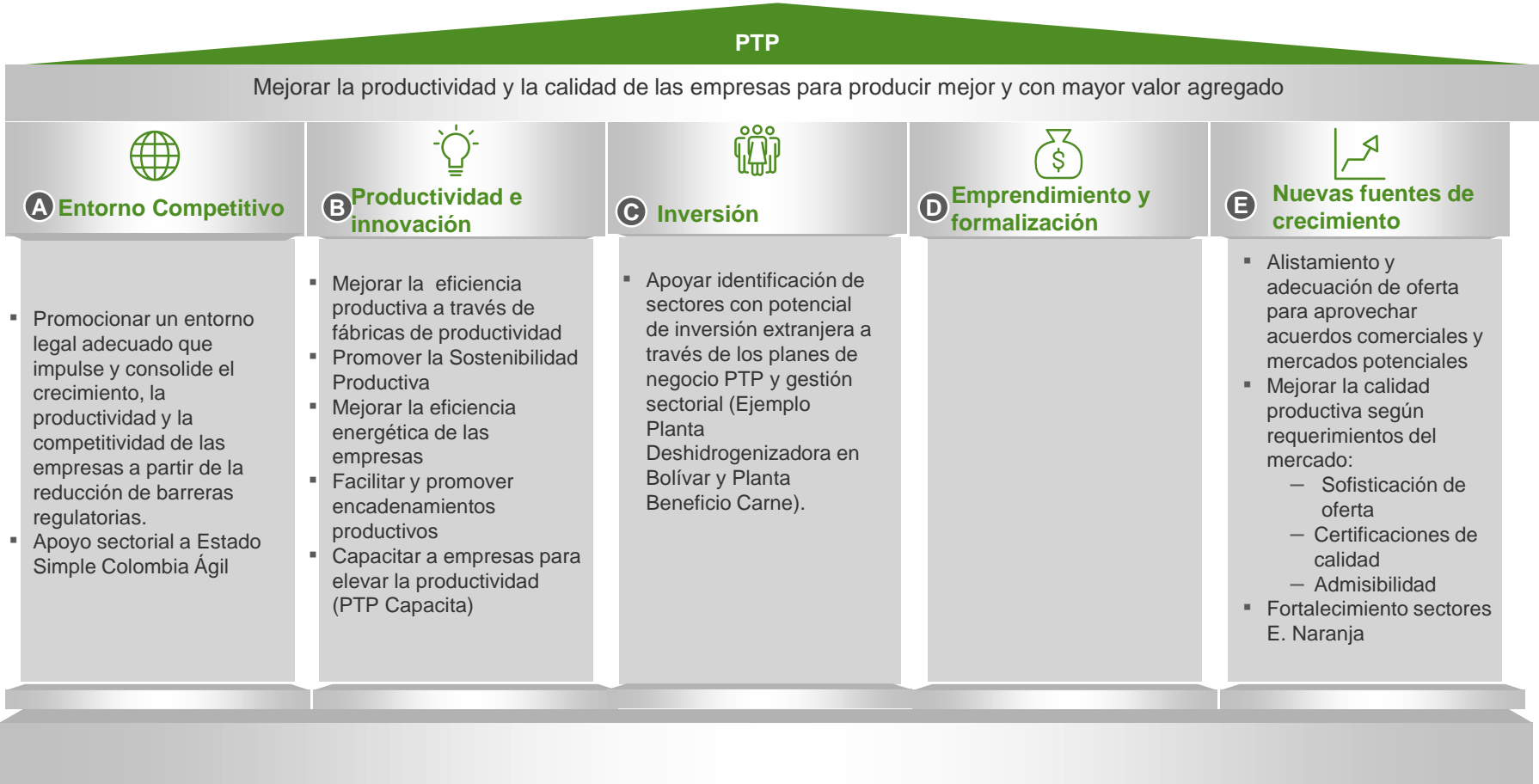
Estrategia de Bancóldex alineada a los ejes del MinCIT

Bancoldex y FNG

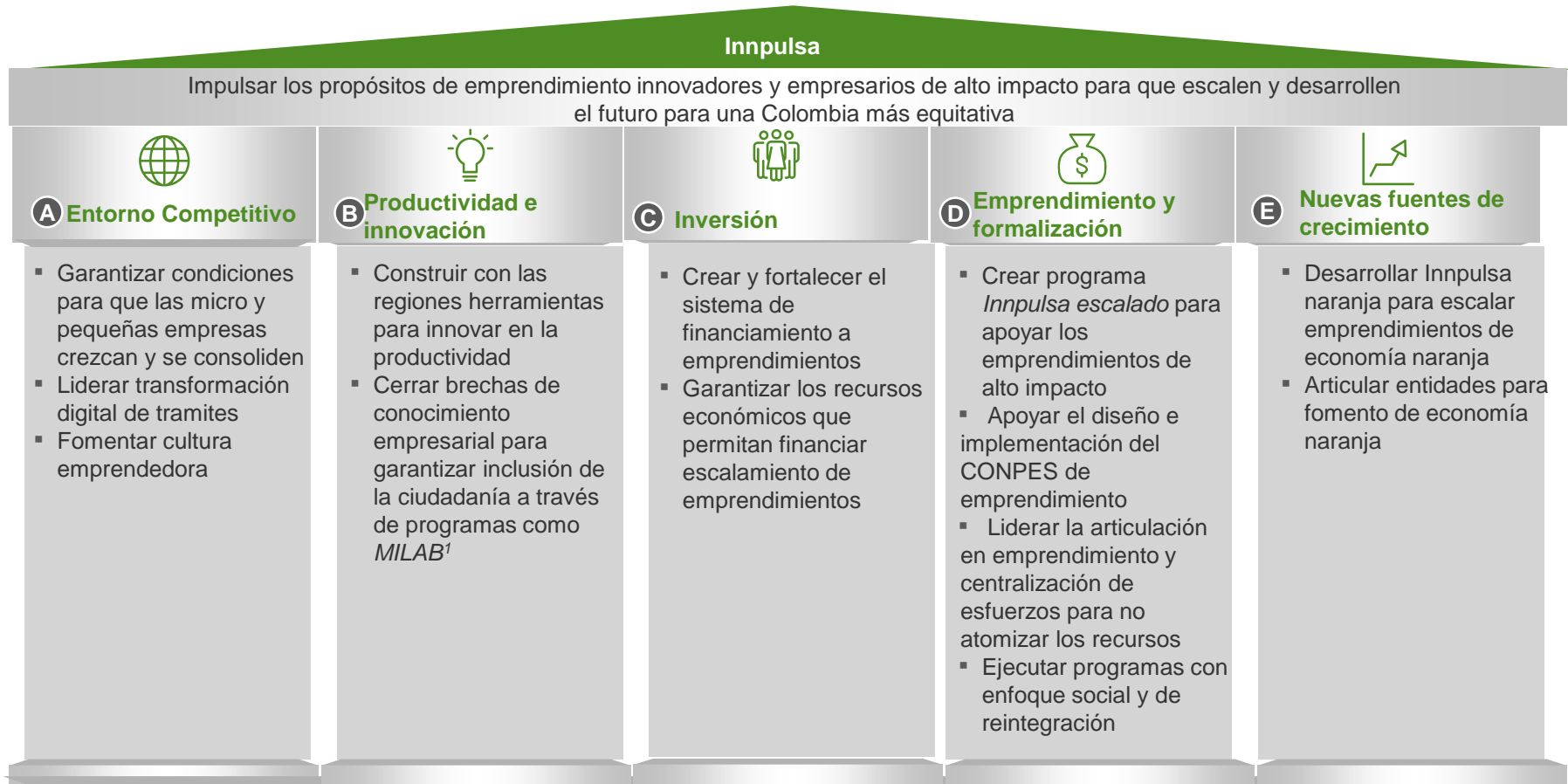
Financiar el crecimiento de las empresas colombianas

 A Entorno Competitivo	 B Productividad e innovación	 C Inversión	 D Emprendimiento y formalización	 E Nuevas fuentes de crecimiento
<ul style="list-style-type: none">Financiar la internacionalización empresarial y el comercio exterior/ IEDAsumir rol activo de banca de las oportunidades	<ul style="list-style-type: none">Incorporar tecnología para digitalizar la bancaFinanciar inversiones enfocadas en la modernización e innovación empresarial con foco especial en MIPYME	<ul style="list-style-type: none">Capitalización del banco para ampliar la capacidad de financiación de los grandes mega proyectosEstructurar proyectosAumentar la Capacidad/gente experta en banca de inversión	<ul style="list-style-type: none">Diagnóstico e identificar necesidades de financiamiento del sector emprendedorDiagnóstico e identificar necesidades de financiamiento del sector emprendedorActuar como catalizador de la industria de fondos de capital privado y emprendedor	<ul style="list-style-type: none">Abordar nuevos segmentos y actores de crédito PYME como crédito digital Fintech y Economía NaranjaFinanciar y estructurar proyectos e iniciativas verdesFortalecer la producción y comunicación de productos no financieros e información estratégica (DATLAS)

Estrategia de PTP alineada a los ejes del MinCIT



Estrategia iNNpulsada alineada a los ejes del MinCIT








¹ Mega Proyectos | 2 Definición de incentivos tributarios y no tributarios

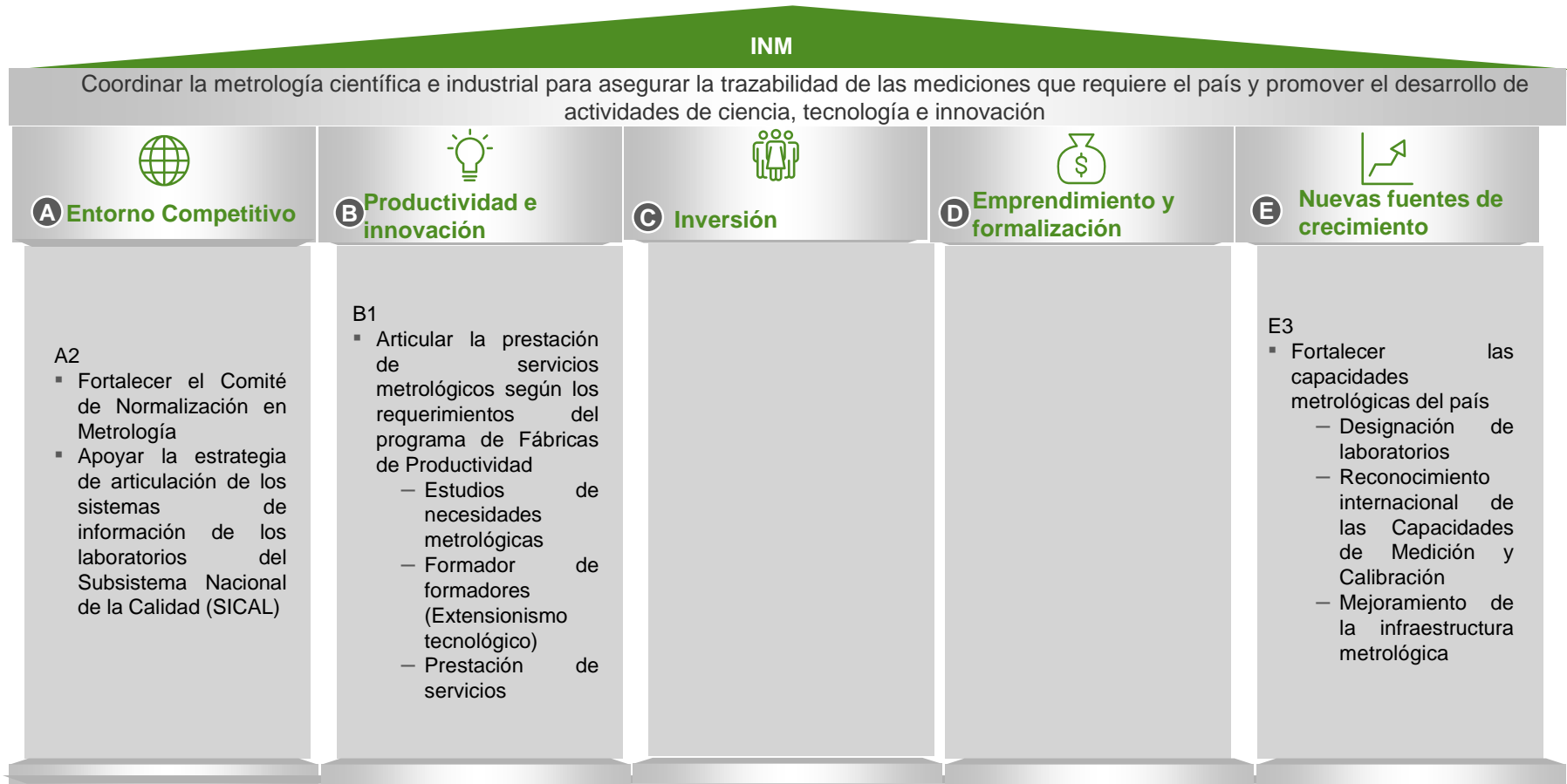
Estrategia Artesanías de Colombia alineada a los ejes del MinCIT

ARTECOL

Contribuir al fortalecimiento del sector artesanal y al desarrollo local, regional y nacional

 A Entorno Competitivo	 B Productividad e innovación	 C Inversión	 D Emprendimiento y formalización	 E Nuevas fuentes de crecimiento
<ul style="list-style-type: none">A3: Contribuir a la facilitación del comercio de las artesanías colombianas.A4: Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal de las artesanías colombianas.	<ul style="list-style-type: none">B1: Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal.		<ul style="list-style-type: none">D3: Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal.	<ul style="list-style-type: none">E1: Fortalecer el sector artesanal en la política de Economía Naranja.

Estrategia Instituto Nacional de Metrología alineada a los ejes del MinCIT



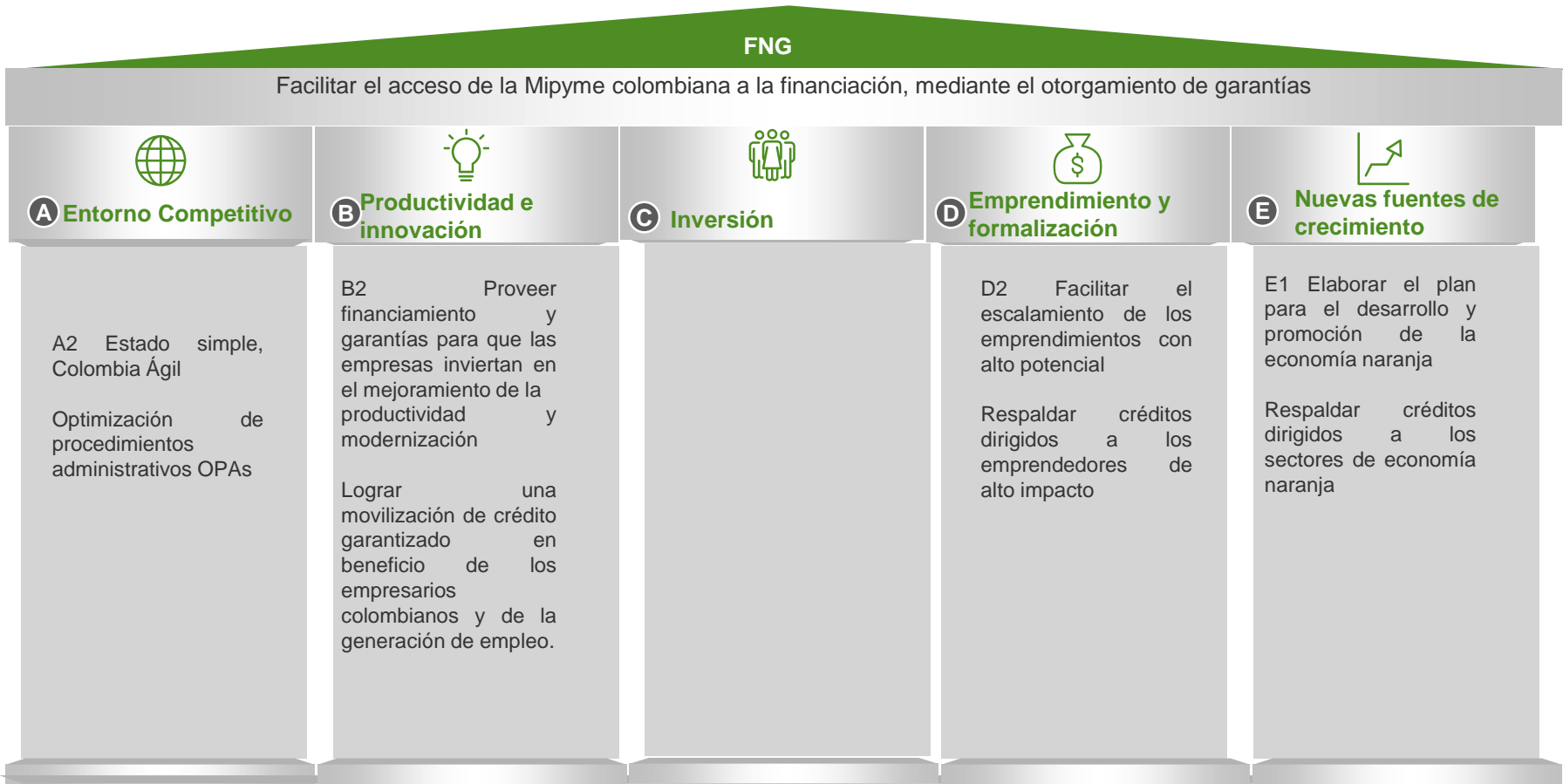
Estrategia Fiducoldex alineada a los ejes del MinCIT

FIDUCOLDEX

Generar soluciones fiduciarias altamente eficientes acompañadas de niveles superiores de rentabilidad, alineadas con las políticas del Grupo Bancóldex, dirigidas al Sector Comercio, Industria y Turismo y al Sector Público para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.








Estrategia Fondo Nacional de Garantías alineada a los ejes del MinCIT



Estrategia Superintendencia de Industria y Comercio alineada a los ejes del MinCIT

SIC

Velar por el buen funcionamiento de los mercados a través de la vigilancia y protección de la libre competencia económica, de los derechos de los consumidores, del cumplimiento de aspectos concernientes con metrología legal y reglamentos técnicos, la actividad valuadora del país, y la gestión de las Cámaras de Comercio. A su vez, es responsable por la protección de datos personales, administrar y promover el Sistema de Propiedad Industrial y dirimir las controversias que se presenten ante afectaciones de derechos particulares relacionados con la protección del consumidor, asuntos de competencia desleal y derechos de propiedad industrial.

 A Entorno Competitivo	 B Productividad e innovación	 C Inversión	 D Emprendimiento y formalización	 E Nuevas fuentes de crecimiento
<p>A1. Diseñar e implementar iniciativas que permitan la mejora de los pilares 7, 11 y 12)</p> <p>A2. Mapear los trámites del Doing Business para definir un plan de intervención de corto y mediano plazo</p> <p>A4. Fortalecer y agilizar las acciones de la SIC relacionadas con la protección al consumidor</p> <p>A4. Promoción de la legalidad y formalización</p>	<p>B3. Diseñar e implementar mecanismos de transferencia de tecnología para incrementar productividad</p>		<p>D3. Complementar programas de apoyo al emprendimiento para fomentar su inicio y su escalabilidad</p>	<p>E1. Identificar las acciones que debe coordinar el ministerio para eliminar barreras y crear incentivos atractivos para el desarrollo y crecimiento de las empresas naranja</p>

Estrategia SuperSociedades alineada a los ejes del MinCIT

Super Sociedades

Contribuir con equidad al crecimiento económico y social, promoviendo la empresa y generando prosperidad



A Entorno Competitivo

- A1 – Diseñar e implementar iniciativas que permitan la mejora del pilar capacidad de innovación
- A2 – Acompañamiento a 10 intervenciones estructurales de normatividad que afecten la productividad y competitividad del país



B Productividad e innovación

- B3 – Generar información relevante sobre brechas tecnológicas sectoriales y diseñar e implementar mecanismos de transferencia de tecnología para incrementar productividad



C Inversión

- C2 – Posicionar a Colombia en el *top-of-mind* de los grandes inversionistas y empresas ancla



D Emprendimiento y formalización

- D1 – Enfocar los esfuerzos del programa "Estado Simple, Colombia Ágil" para reducir los costos asociados a la formalización e incrementar los beneficios asociados a la formalización








E Nuevas fuentes de crecimiento



Estrategia Junta Central de Contadores alineada a los ejes del MinCIT

JCC

La Unidad Administrativa Especial Junta Central de Contadores es el órgano rector de la profesión de la Contaduría Pública responsable del registro, inspección y vigilancia de los Contadores Públicos y de las personas jurídicas prestadoras de servicios contables, actuando como Tribunal Disciplinario para garantizar el correcto ejercicio de la profesión contable y la ética profesional.

 A Entorno Competitivo	 B Productividad e innovación	 C Inversión	 D Emprendimiento y formalización	 E Nuevas fuentes de crecimiento
<ul style="list-style-type: none">▪ (A2) Estado Simple, Colombia Agil” Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios – Seleccionar de las encuestas los tramites candidatos a ser intervenidos –▪ (A4) Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal – Promoción de la legalidad y formalización -				